

Использование международного опыта для повышения конкурентоспособности и увеличения численности иностраннх студентов в российских вузах

Презентация
03 июня 2016 г. 10.00-12.00

Ткач Геннадий
Федорович

Программа вебинара

- 1. Интернационализация образования и мировой рынок образовательных услуг**
- 2. Современные тенденции изменения масштабов и структуры международной академической мобильности и их причины**
- 3. Приоритеты и направления политики зарубежных стран в отношении приема на обучение иностранных граждан.**
- 4. Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения.**
- 5. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке образовательных услуг**

Интернационализация образования и мировой рынок образовательных услуг

Ключевые понятия современного этапа международного образовательного сотрудничества:

- интернационализация образования
- образовательная услуга
- экспорт образовательных услуг
- мировой рынок образования
- конкурентоспособность системы образования (вуза)

Интернационализация образования

- процесс интеграции международного, межкультурного или глобального измерений в цели, функции и процессы высшего образования
- процесс, происходящий на национальном, секторальном и институциональном уровнях, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение

Интернационализация образования

Понятие интернационализации в сфере образования включает в себя два аспекта: "внутреннюю" интернационализацию и "внешнюю" интернационализацию (образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование)

Интернационализации образования как международное сотрудничество

Формы интернационализации – сотрудничества:

- мобильность образовательных программ;
- индивидуальная мобильность в образовательных целях;
- институциональная мобильность;
- формирование международных стандартов образовательных программ
- интеграция в учебные программы международного измерения и стандартов
- институциональное партнёрство;
- создание сетевых образовательных объединений

Экспорт образовательных услуг

- **Коммерческая реализация образовательных услуг для иностранных граждан как на территории Российской Федерации, так и за границей**

Определение из Распоряжения Правительства РФ от 03.09.2005 № 1340-р «О концепции федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы»

Экспорт образовательных услуг

Формы экспорта:

- академическая мобильность
- мобильность образовательных программ
- мобильность образовательных организаций
- трансграничное образование

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг - это система социально-экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и покупки образовательных услуг

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образования - это совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов образовательных услуг

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Это пространство взаимодействия
спроса на образовательные услуги
со стороны потребителей/покупателей
(отдельные личности, предприятия,
организации, государства)**

**и их предложения
со стороны производителей/продавцов
(образовательные учреждения и
организации, государства)**

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Итак, рынок образовательных услуг – это:

- система социально-экономических отношений;
- интеллектуально сконструированное пространство реализации спроса на образование;
- совокупность покупателей и продавцов;
- пространство взаимодействия спроса и предложения образовательных услуг;

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Участники рынка образовательных услуг:

1. производители (продавцы) - потребители (покупатели)
2. производители – посредники - потребители

Мировой рынок образовательных услуг

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, потребляемых гражданами разных стран за пределами своих стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках.

Мировой рынок образовательных услуг

Мировой рынок образовательных услуг – это глобальное пространство предоставления и реализации образовательных услуг, в котором относящиеся к системам образования разных стран поставщики и потребители образовательных услуг взаимодействуют между собой в соответствии с правилами ВТО

Регулирование мирового рынка образовательных услуг

На международном уровне:

- Действующее в рамках ВТО Генеральное соглашение о торговле услугами – ГАТС (1995г., услуги в области образования - 5-ый сектор Классификатора услуг; присоединение РФ к ВТО – 22/8/2012)
- Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе (Лиссабонская конвенция 1997г., присоединение РФ: 7/5/1999 – 1/7/2000)

Регулирование мирового рынка образовательных услуг

На национальном уровне:

- **Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ**
- **Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ**
- **Концепция государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях . Одобрена Президентом 18 октября 2002 года**

Нормативные акты Правительства и Минобрнауки, регулирующие вопросы приема и обучения иностранных граждан

- **Правовые акты Правительства о перечне авторитетных иностранных вузов, о квотах на гос.стипендии, о создании Национального информационного центра по вопросам признания квалификаций**
- **Правовые акты Минобрнауки по вопросам приема и обучения иностранных граждан, по вопросам признания иностранных квалификаций**
- **Концепция продвижения российского образования на базе представительств Россотрудничества за рубежом утверждена Министром иностранных дел РФ 27.03.2014**

Трансграничное образование

Все виды программ высшего образования или курсов обучения, или образовательных услуг, включая дистанционное образование, при осуществлении которых обучаемые находятся в стране, отличной от той, в которой расположен вуз, присваивающий дипломы (квалификации)

(определение из Глоссария к документам по Болонскому процессу)

Трансграничное образование

- "...трансграничное образование – образование граждан..., получаемое ими непосредственно по месту нахождения в своей стране, без пересечения государственной границы, на основании соответствующих договоров об образовании, заключенных с образовательными организациями высшего образования, находящимися за пределами страны нахождения обучающегося, посредством использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в том числе в рамках сетевой формы взаимодействия с образовательными организациями-партнерами;...«

*Определение из словаря финансовых и юридических терминов)
Извлечение из документа: "Модельный закон о трансграничном образовании" (Принят 28.11.2014 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ).*

Трансграничное образование

Трансграничное образование реализуется посредством:

- франчайзинга учебных программ
- аккредитации зарубежных вузов
- программ совместных дипломов
- корпоративных университетов
- международных вузов
- зарубежных филиалов
- дистанционного обучения

Конкурентоспособность образования

- **Конкурентоспособность - способность превзойти конкурентов в заданных условиях**
- **Различается внутренняя и внешняя конкурентоспособность**
- **Выявляется в процессе взаимодействия объекта, обладающего конкурентоспособностью (образовательная программа, вуз, система образования отдельной страны), и оценивающего субъекта (потребители, производители, инвесторы, государство)**

Конкурентоспособность образования

- Оцениваются не только рентабельность и доходность образовательных услуг, но также их общественная потребность и соответствие задачам государственной политики (внешней и внутренней)
- Оценка конкурентоспособности образования зависит от позиции и интересов «оценщика»
- Применительно к образованию – понятие, не имеющее однозначного определения

2. Современные тенденции изменения масштабов и структуры международной академической мобильности и их причины

Общая численность граждан, участвующих в академической мобильности

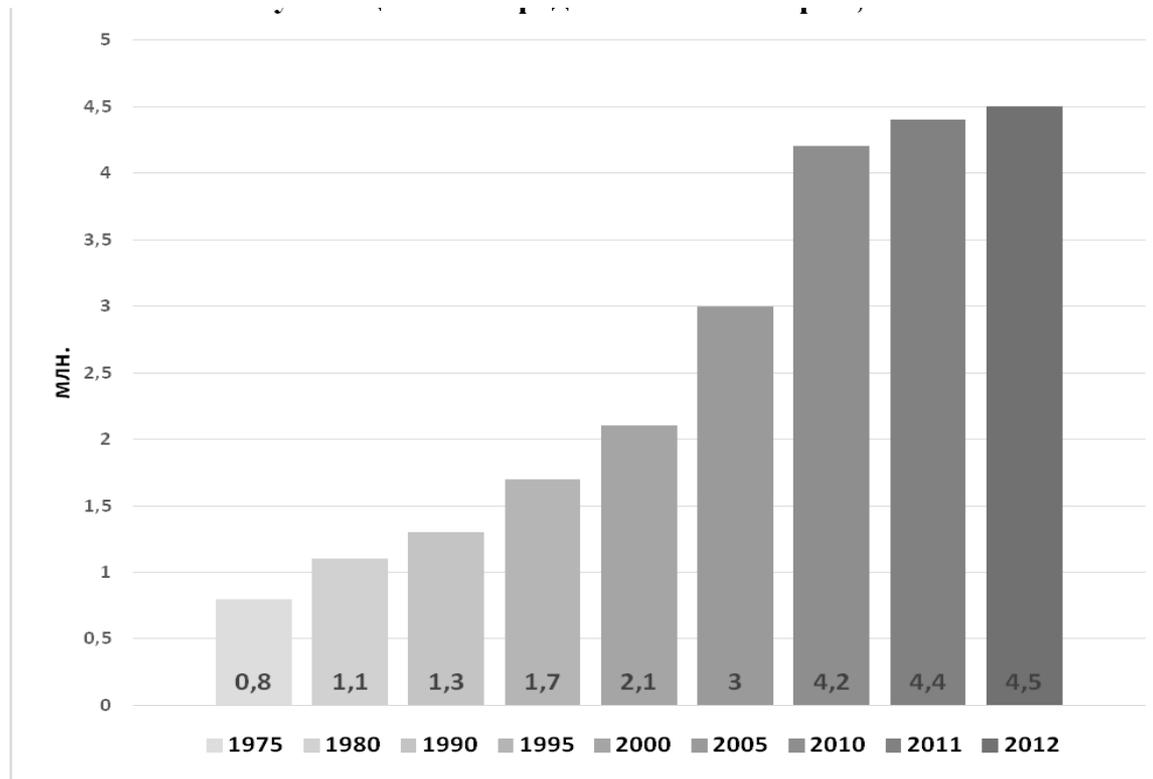
1990 год – 1,3 миллиона

2000 год – 2,1 миллиона

2010 год – 4,2 миллиона

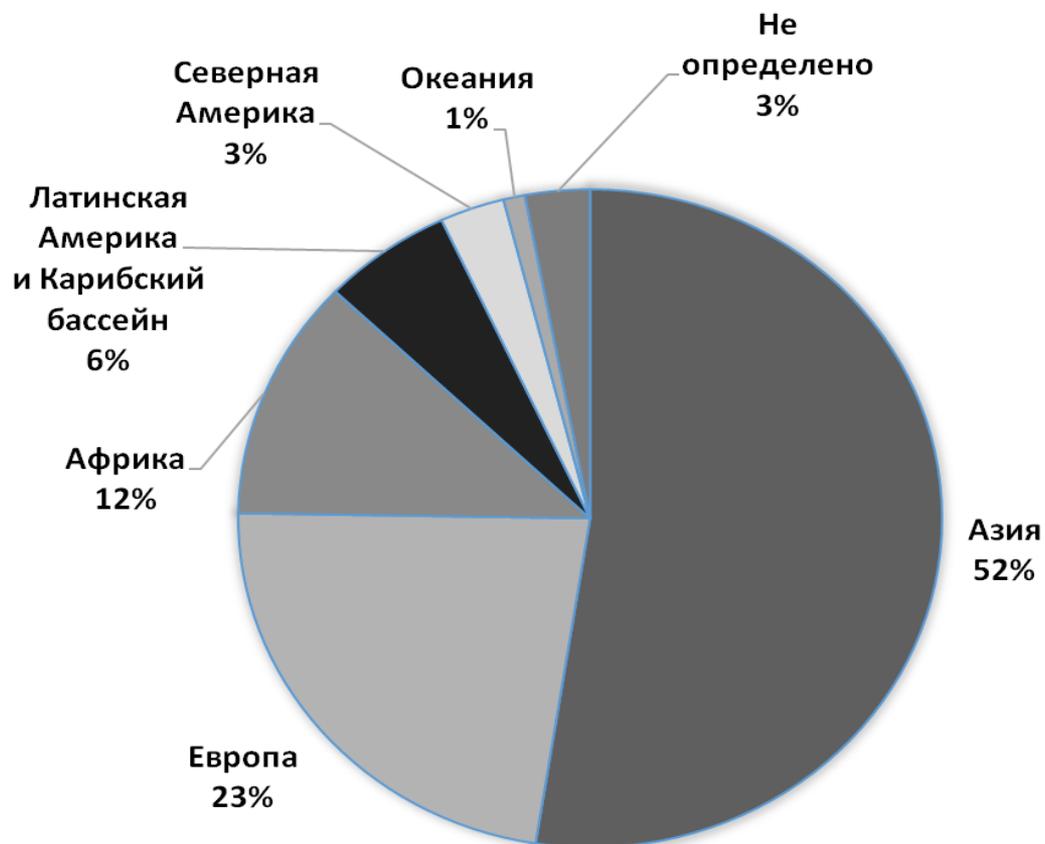
2012 год – 4,5 миллиона

Динамика изменения численности иностранных граждан, обучавшихся за пределами своих стран, 1975 - 2012



Составлено по данным: Education at a Glance 2014 – OECD,
<http://www.oecd.org/edu/Education-at-a-Glance-2014.pdf>

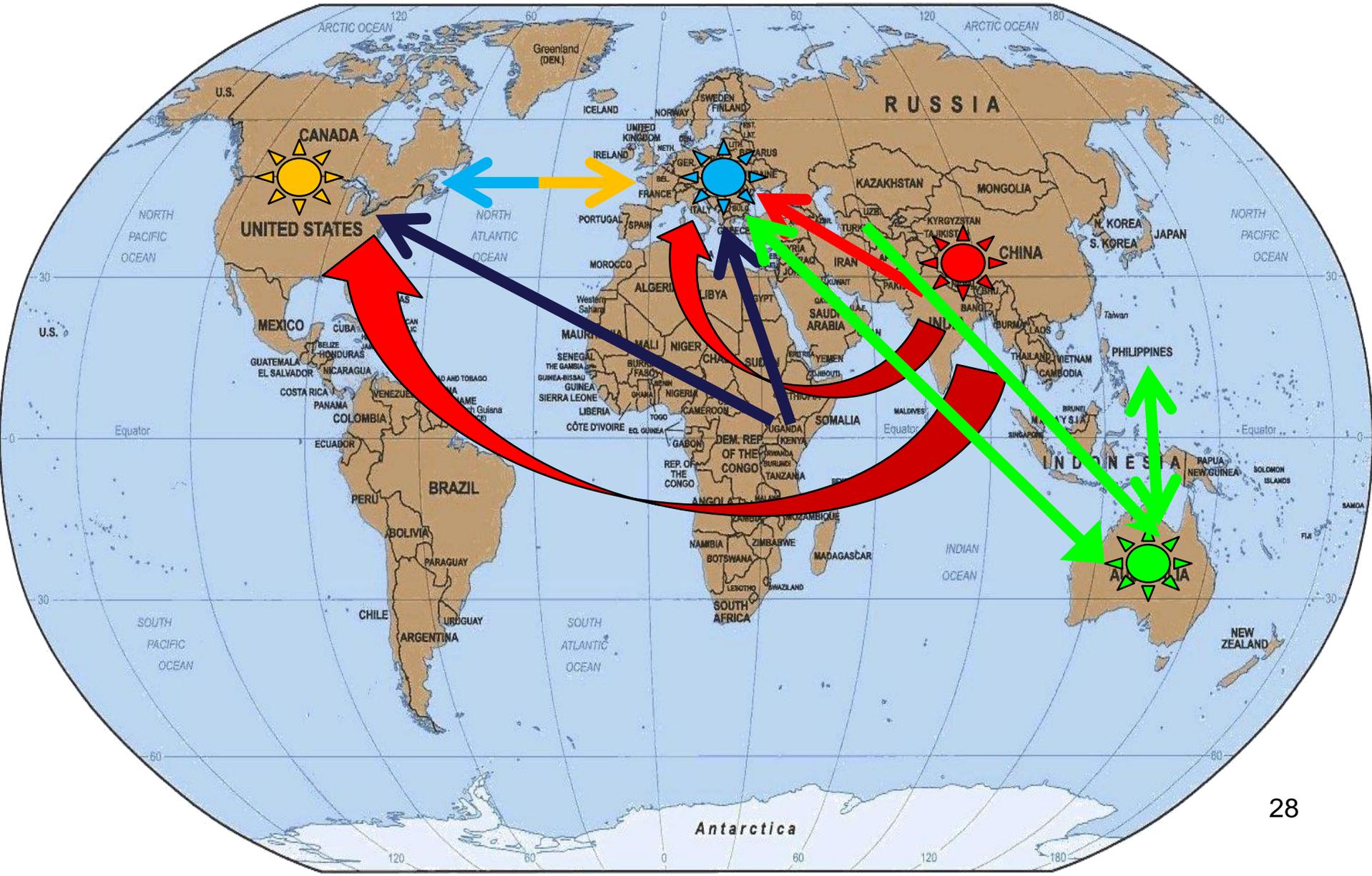
Распределение численности граждан, обучавшихся за рубежом, по регионам происхождения («исходящая мобильность»), 2012



**Изменение основных региональных потоков
«исходящей» академической мобильности за период 1999-2012 гг.
(численность студентов на уровнях МСКО-5,6 по регионам
происхождения, тыс.)**

Регион/ год	1999	2002	2005	2007	2009	2010	2011	2012
Южная и Западная Азия	114,1	173,1	234,1	268,9	346,5	368,5	374,7	361,1
Восточная Азия и Тихий океан (Океания)	451,0	586,8	785,0	833,6	965,6	1020,5	1102,0	1143,1
Центральная Азия	56,7	66,9	83,4	98,0	118,8	132,7	149,4	156,6
Африка (к Югу от Сахары)	132,1	183,4	213,8	234,2	257,0	268,7	287,3	288,2
Латинская Америка и Карибский бассейн	100,5	138,4	153,0	174,9	196,1	207,8	205,4	203,4
Центральная и Восточная Европа	208,5	272,7	326,6	324,6	379,0	401,9	421,6	420,2
Северная Африка и Арабские государства	161,5	195,3	211,6	223,8	257,9	274,5	290,1	310,6
Северная Америка и Западная Европа	488,3	522,6	492,6	510,3	530,8	564,7	598,6	626,6
ВСЕЬ МИР	1712,8	2139,2	2500,1	2668,3	3051,7	3239,4	3429,9	3509,7

Основные потоки академической мобильности



Основные тенденции изменения «исходящей» мобильности

- Неуклонный рост масштабов студенческой мобильности
- Страны Азии – основной «поставщик» иностранных студентов
- Наиболее быстрый рост мобильности - из Юго-Западной Азии
- Стабилизация потоков мобильности между Северной Америкой и Западной Европой

Основные тенденции изменения «исходящей» мобильности

Неуклонный рост масштабов студенческой мобильности

Суммарная численность иностранных студентов, обучавшихся за пределами своих стран, в период с 1999 по 2012 год возросла более чем в два раза

Основные тенденции изменения «исходящей» мобильности

Страны Азии – основной «поставщик» иностранных студентов.

Более половины (53%) всех студентов на мировой рынок поставляют страны Азии. В лидерах – Китай (694 тыс. в 2012 году), Индия (190 тыс.), Республика Корея (124 тыс.)

Основные тенденции изменения «исходящей» мобильности

Наиболее быстрый рост мобильности - из Юго-Западной Азии

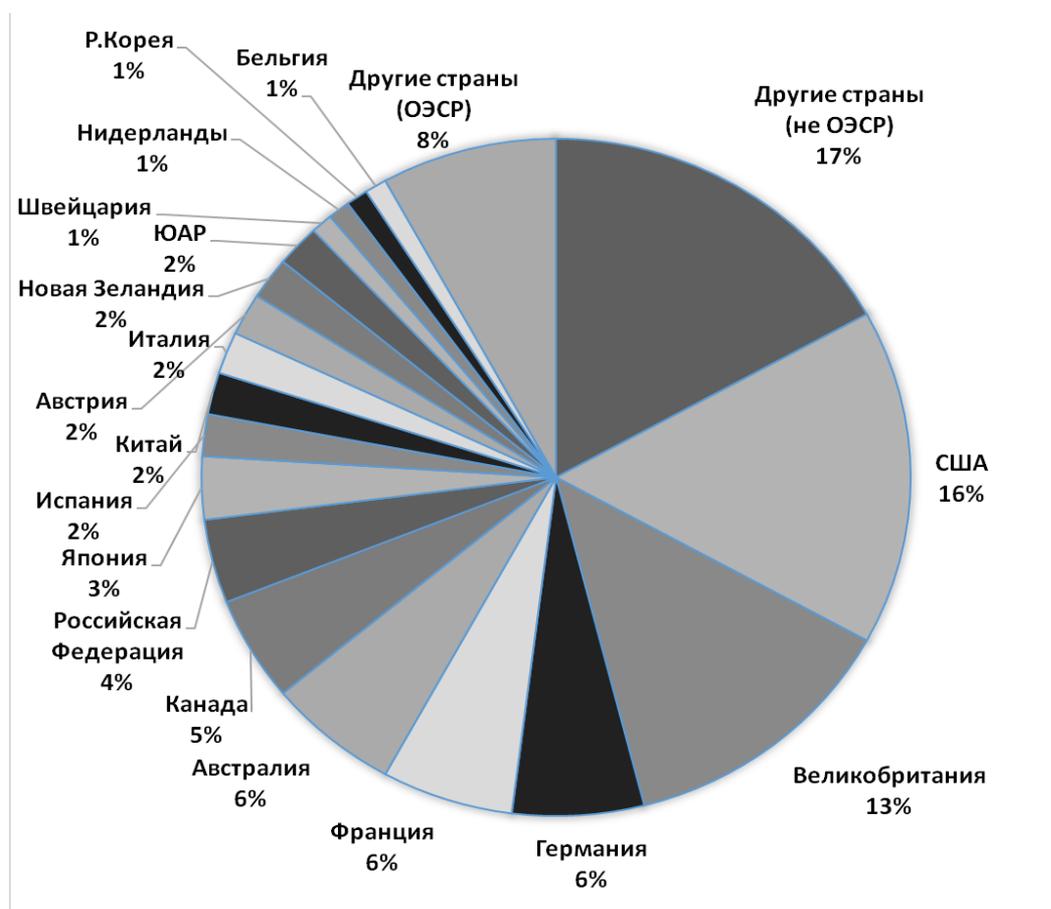
Наибольшая динамика роста прослеживается в странах Юго-Западной Азии, в первую очередь в результате увеличения мобильности из Индии

Основные тенденции изменения «исходящей» мобильности

Стабилизация потоков мобильности между Северной Америкой и Западной Европой

Регион Северной Америки и Западной Европы демонстрирует относительно низкую динамику роста (в 1,1 раза за рассматриваемый 12-летний период)

Распределение по основным странам приема общей численности иностранных граждан, обучающихся за рубежом («входящая мобильность»), 2012



**Тенденции изменения за период 2000–2012 гг. «входящей»
мобильности по регионам приема, все виды и формы обучения
на «третичном» (послесреднем) уровне**

Регионы приема иностранных студентов	Количество иностранных студентов, тыс.				
	2000	2005	2010	2011	2012
Африка	100,0	108,7	178,7	191,0	196,6
Азия	334,6	458,4	726,1	772,4	806,3
Европа	935,9	1388,0	1984,4	2087,0	2160,9
Северная Америка	569,6	738,4	880,4	913,5	962,0
Латинская Америка и Карибский бассейн	28,9	37,1	76,0	74,3	71,5
Океания	118,6	251,9	350,2	343,5	330,9
Весь мир в целом	2087,7	2982,6	4195,9	4381,7	4528,0
В том числе в странах, входящих в состав следующих объединений:					
ОЭСР	1604,6	2373,0	3181,9	3316,2	3416,0
Евросоюз	822,0	1201,5	1686,7	1769,5	1822,3
Группа двадцати (G20)	1730,9	2485,3	3433,0	3592,0	3712,6

Основные тенденции изменения «входящей» мобильности

- Два основных центра притяжения – европейский и северо-американский
- Относительное снижение общей доли США и Канады и увеличение доли Европы
- Третий, относительно новый центр притяжения мобильности – Океания
- Быстрый рост приема иностранных студентов в Китае.

Основные тенденции изменения «входящей» мобильности

Два основных центра притяжения – европейский и северо-американский

Более 2/3 общего потока «входящей» мобильности замыкается на двух основных центрах притяжения – европейском и североамериканском. Однако с 2000 по 2012 гг. их доля с 72,1% снизилась до 68,9% за счет увеличения долей Азии и Океании.

Основные тенденции изменения «входящей» мобильности

Относительное снижение общей доли США и Канады и увеличение доли Европы

Доля США и Канады за период 2000-2012 гг. снизилась с 27,3% до 21,2 %, а доля Европы в общемировой «входящей» мобильности увеличилась с 44,8% до 47,7%

Основные тенденции изменения «входящей» мобильности

Третий, относительно новый центр притяжения мобильности – Океания

Доля Австралии в совокупности с Новой Зеландией за период 2000-2012 гг. увеличилась с 6,4% до 8,3%.

Основные тенденции изменения «входящей» мобильности

Быстрый рост приема иностранных студентов в Китае

С 2000 по 2012 гг. численность иностранных студентов, осваивавших основные программы высшего образования с 36,6 тыс. увеличилась до 89,0 тыс.

Соотношение иностр. и национальных студентов в ведущих странах приема (2012 год)

Страна приема	Иностранные студенты, обучающиеся в данной стране			Национальные студенты, выезжающие на обучение за границу		
	всего ин. студ. тыс.	в % от всех мобил. студ. в мире	в % от студ в стране приема	ВСЕГО ТЫС.	в % от всех мобил. студ. в мире	в % от всех студ в стране
США	740,5	21,1%	3,5%	58,1	1,7%	0,3%
Великобритания	427,7	12,2%	17,1%	28,0	0,8%	1,1%
Франция	271,4	7,7%	11,8%	62,4	1,8%	2,7%
Австралия	249,6	7,1%	18,3%	11,0	0,3%	0,8%
Германия	207,0	5,9%	7,0%	117,6	3,4%	4,0%
Россия	173,7	4,9%	2,2%	51,2	1,5%	0,6%
Япония	150,6	4,3%	3,9%	33,8	1,0%	0,9%
Канада	121,0	3,4%	7,6%	45,5	1,3%	–
Китай	89,0	2,5%	0,3%	694,4	19,8%	2,1%
Италия	77,7	2,2%	4,0%	51,2	1,5%	2,7%
ЮАР	70,4*	2,0%	–	6,4	0,2%	–
Малайзия	63,6*	1,8%	6,1%*	55,6	1,6%	5,4%*
Р.Корея	59,5	1,7%	1,8%	123,7	3,5%	3,7%
Австрия	58,1	1,7%	15,5%	15,2	0,4%	4,0%

Распределение иностранных студентов по уровням подготовки

- **Общая тенденция последних десятилетий – расширение приема иностранных граждан на более высокие уровни основных программ высшего образования и стабилизация или сокращение приема на уровне первой университетской степени**
- **Соответствующим образом устанавливаются приоритеты и нормативы систем оплаты и поддержки обучения иностранных студентов, а также преференции в сфере иммиграционного законодательства и трудоустройства**

Доля иностранных студентов от общей численности студентов в стране на программах данного уровня, в % (2013/2014)

Страна приема	Уровни образовательных программ			
	Ниже бакалавриата	Бакалавриат	Магистратура	Докторантура
Австралия	12	14	38	33
Австрия	1	20	19	28
Бельгия	6	8	16	38
Великобритания	5	13	36	41
Германия	0	4	12	7
Канада	9	7	13	26
Польша	0	1	2	2
Россия	1	4	3	4
США	2	3	8	32
Финляндия	0	5	11	17
Франция	4	8	13	40
Швеция	0	2	9	32
Япония	4	3	8	19

Распределение иностранных студентов в странах ОЭСР по направлениям и специальностям (2013/2014)

- Более трети (36%) от общей численности иностранных студентов, обучавшихся в вузах развитых стран, осваивали социальные науки, экономику и управление, юриспруденцию
- 14% иностранных студентов изучали инженерно-технические специальности
- 13% - гуманитарные науки, специальности культуры и искусства
- 13% - специальности здравоохранения
- 11% - естественные и точные науки, в том числе науки о жизни – 3%, физику – 3%, математику – 1%, информатику - 5%
- 4% - образование и педагогику
- 2% - сельскохозяйственные специальности

Распределение иностранных студентов по основным направлениям подготовки в ведущих странах приема, в % (2013/2014)

Страны приема	Соц.-эконом. и юриспруд.	Инженер.-технические	Здравоохран.	Естествен.-научн. и информатика	Гуманитар, культура и искусство
Австралия	52	13	10	12	6
Великобритания	45	15	8	15	13
Германия	26	25	6	15	19
Канада	41	18	5	15	6
Россия	17 (без юриспр)	21	17	7	18
США	33	16	9	18	13
Франция	38	14	7	18	17
Япония	38	17	2	2	21

3. Приоритеты и направления политики зарубежных стран в отношении приема на обучение иностранных граждан

Общие приоритеты:

- **Развитие национальной системы высшего образования и укрепление ее престижа**
- **Расширение международного образовательного и научного сотрудничества**
- **Содействие реализации основных целей внешней политики («мягкая сила»)**
- **Получение дополнительного источника финансирования высших учебных заведений**
- **Пополнение национального кадрового потенциала**

Факторы, определяющие политику стран в вопросах приема иностранных студентов

- **Доля контингента иностранных студентов от общей численности студентов в стране**
- **Особенности систем управления высшим образованием и вузами в отдельных странах**
- **Целевые установки стран в отношении приема на обучение иностранных студентов**
- **Возрастающая потребность в приумножении качественного человеческого капитала**

Факторы, определяющие политику стран в вопросах приема иностранных студентов

Масштабы присутствия иностранных студентов

Соотношение численности иностранных студентов (их относительная значимость) от общей численности студентов в стране во многом определяет политику стран в отношении иностранных студентов и образовательная политика в целом

Факторы, определяющие политику стран в вопросах приема иностранных студентов

Особенности систем управления

В зависимости от степени автономии или централизации управления высшим образованием формируется политика разных стран в отношении организации приема и обучения иностранных студентов

Факторы, определяющие политику стран в вопросах приема иностранных студентов

Преобладающие целевые установки

Политика разных стран в отношении приема иностранных студентов определяется приоритетом действующих целевых установок: экономических, политических, социокультурных, установок в целях собственного развития и др.

Факторы, определяющие политику стран в вопросах приема иностранных студентов

Возрастающая потребность в приумножении качественного человеческого капитала

Потребности развития современной экономики требуют ускоренного расширения существующего кадрового потенциала, особенно в естественнонаучной и технологической сферах

4. Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения

- **Стоимость обучения**
- **Язык обучения**
- **Программы на английском языке**
- **Качество образовательных программ**
- **Иммиграционная политика и возможности трудоустройства**
- **Территориальная близость и наличие исторических и экономических связей между странами происхождения и приема**

Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения

Стоимость обучения

- Стоимость обучения варьирует от 0 до 60000\$ в год в зависимости от страны, вуза и специальности; в меньшей мере – от уровня обучения
- Иностранные студенты, как правило, платят в 1,5–3 раза больше
- Размер и порядок оплаты обычно устанавливают сами вузы
- В 2013/2014уч.г. в США плата за обучение на программах бакалавра, магистра и доктора в среднем составляла:
 - 8200, 10800 и 13300\$ в вузах, находящихся в ведении штатов;
 - 21200, 17000 и 23000\$ в частных вузах

Среднегодовая стоимость обучения для национальных студентов в вузах ведущих развитых стран (2013/2014), в \$

Страна приема	Государственные вузы			Негосударственные вузы		
	Бакалавр	Магистр	Доктор	Бакалавр	Магистр	Доктор
Австралия	4473	7334	314	8322	7537	1997
Великобритания	-	-	-	9019*	9019*	9019*
Канада	4761	4961	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
Россия	2054-10331 (вузы разных ведомств)			2064		
Р. Корея	4773	6281	7137	8554	12270	11510
США	8202	10818	13264	21189	16932	22929
Франция	0-8313	300-2166	458	1808-7598	1098-12994	нет данных
Япония	5152	5150	5149	8263	6926	5743

Различия в оплате обучения для иностранных и национальных студентов в разных странах

<i>Соотношение оплаты (2013/2014)</i>	<i>Страны ОЭСР и «Большой двадцатки»</i>
<p>Оплата высшего образования для иностранных студентов выше, чем для национальных</p>	<p>Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Польша, Российская Федерация, США, Турция, Чехия, Швеция, Эстония</p>
<p>Оплата для иностранных студентов такая же, как и для национальных</p>	<p>Венгрия, Германия, Израиль, Испания, Италия, Республика Корея, Франция, Швейцария, Япония</p>
<p>Бесплатное обучение для всех студентов</p>	<p>Исландия, Норвегия, Словакия, Финляндия</p>

Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения

Язык обучения

Около 25% иностранных студентов прибывают из стран, в которых язык обучения (или разговорный язык) идентичен языку обучения в стране приема

Доля иностранных студентов из стран с идентичным языком (2013/2014)

Страны приема	% иностранных студентов из стран с тем же языком	Язык
Австралия	21	англ.
Австрия	54	немец.
Бельгия	58	франц. голланд.
Великобритания	25	англ.
Германия	10	немец
Испания	43	испан.
Канада	32	англ. франц
Россия	46	русский
США	22	англ.
Франция	27	франц. 57

Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения

Программы на английском языке - важный фактор привлечения иностранных студентов

Существенное преимущество у англоязычных стран :

Австралия, Великобритания, Ирландия, Канада, Новая Зеландия, США, ЮАР

Соотношение вузов, предлагающих в странах приема программы бакалавра и магистра на английском языке (2013/2014)

Соотношение вузов с программами на английском языке	Доля вузов в странах приема с программами на английском языке
Более 30% вузов предлагают программы бакалавра и магистра на английском языке	Финляндия (83%), Швеция (81%), Нидерланды (65%), Литва (50%), Швейцария (50%), Дания (48%), Австрия (47%), Германия (43%), Венгрия (35%), Латвия (33%), Эстония (31%)
От 20 до 30% вузов предлагают программы бакалавра и магистра на английском языке	Бельгия (30%), Чехия (28%), Словакия (22%), Испания (21%).
от 10 до 20% вузов	Греция (19%), Польша (18%), Турция (17%), Румыния (17%), Болгария (16%), Франция (16%), Португалия (14%)
Менее 10% вузов	Словения (9%), Хорватия (7%)

Факторы, определяющие выбор иностранными студентами страны обучения

Качество образовательных программ

- Неуклонное усиление роли фактора качества в сравнении с другими факторами**
- Преобладающая мотивация для студентов из развитых стран и для обеспеченных студентов из любых стран**

Качество образовательных программ

Оценка качества образования в целях выбора потенциальным потребителем страны обучения, вуза и образовательной программы формируется на основании:

- мнений и рекомендаций круга общения потребителя
- посещения маркетинговых мероприятий вузов
- информации о профессиональной карьере и достижениях выпускников
- информации о вузах из Интернета и СМИ, в том числе публикуемых национальных и международных рейтингов вузов

Основные факторы, влияющие на выбор иностранными студентами страны обучения

Иммиграционная политика и возможности трудоустройства

- **Смягчение иммиграционных правил для мобильных студентов и оптимизация процедур получения студенческой визы**
- **Предоставление иммиграционных преференций выпускникам вузов с целью трудоустройства**

Данные о праве на работу во внеучебное время и о возможностях последующего трудоустройства иностраннх студентов в развитых странах

Страна	Максимально допустимое число часов для работы (с учетом двухмесячных каникул)	Максимально допустимое число месяцев пребывания в стране приема после получения дипломов не ниже уровня master	
		разрешенное время для поиска работы и трудоустройства, мес.	Разрешенная продолжительность работы (контракта), мес.
Австралия	1200	12	18
Великобритания	1040	12	нет данных
Германия	720	12	нет данных
Канада	1200	нет данных	36
Нидерланды	760	12	нет данных
США	0	нет данных	36
Франция	964	6	36

Основные факторы, влияющие на выбор иностранными студентами страны обучения

Территориальная близость и наличие исторических и экономических связей между странами происхождения и приема - один из ключевых факторов выбора страны обучения для значительной части мобильных студентов

Доля иностранных студентов из стран, имеющих общую границу со страной приема (2013/2014)

Страна приема	Доля студентов из стран-соседей, %	Страна приема	Доля студентов из стран-соседей, %
Австралия	34	Польша	62
Австрия	58	Словакия	61
Бельгия	48	Россия	87
Великобритания	12	США	6
Германия	16	Финляндия	15
Израиль	1	Франция	15
Испания	24	Швейцария	56
Канада	6	Чехия	63

Другие факторы

- отсутствие возможностей получения качественного высшего образования у себя в стране;
- ограничительная политика приема в университеты у себя в стране;
- наличие установившихся контактов и связей в стране приема;
- культурные предпочтения;
- возможности относительно простого перевода зачетных кредитов из исходных в принимающие вузы и обратно
- более простая процедура признания квалификаций
- гибкость предлагаемых программ с точки зрения времени и трудозатрат, предусматриваемых для получения диплома;

5. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке образовательных услуг

Общая оценка ситуации

- Численность иностранных студентов, получающих высшее образование в российских вузах и их подразделениях на территории РФ и за ее пределами (все уровни и формы обучения), составляет 4,4% от их общемировой численности, что в 1,5 раза ниже соответствующего показателя для Германии и в 2 и 3 раза ниже, чем во Франции и Великобритании
- В России доля иностранных студентов от общей численности студентов в стране («показатель интернационализации») составляет 2,2%. В Германии – 7,0%, во Франции – 11,8%, в Великобритании – 17,1%, в странах Евросоюза в среднем - 9%.

Распределение контингента иностранных студентов по формам обучения и месту предоставления образовательных услуг

В 2013/2014 уч. г. по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры обучались следующие контингенты иностранных студентов:

- 156 тыс. – очная форма обучения в вузах на территории РФ
- 94 тыс. – заочная форма в вузах на территории РФ
- 28 тыс. – очная форма в филиалах российских вузов и совместных университетах за пределами РФ
- 31 тыс. - заочная форма в филиалах российских вузов и совместных университетах за пределами РФ

Источник: Экспорт российских образовательных услуг. Статистический сборник. Выпуск 5 / Минобрнауки РФ. – М.: Социоцентр, 2015. – 416 с.

Финансовые показатели экспорта российских образовательных услуг (2013/2014)

Общая сумма оплаты иностранными гражданами контрактов на обучение - 363,4 млн. долл. США. Совокупный экспортный доход оценивается в 1052,7 млн. В том числе:

- очное обучение в вузах в России – 74,8%
- заочное обучение в вузах в России – 14,1%
- очное и заочное обучение в СПО в России – 5,4%
- все виды и формы обучения в подразделениях российских вузов за рубежом - 5,3%
- обучение на курсах русского языка за рубежом – 0,4%

Источник: Экспорт российских образовательных услуг. Статистический сборник. Выпуск 5 / Минобрнауки РФ. – М.: Социоцентр, 2015. – 416 с.

Конкурентные преимущества российской системы высшего образования

- широкий выбор специальностей и направлений подготовки
- в целом хорошее качество подготовки
- умеренная стоимость обучения
- умеренная стоимость бытовых расходов
- невысокая стоимость медицинской страховки
- благоприятное отношение администрации и окружения
- возможности получения (по квотам) бесплатного образования
- разрешение на оплачиваемую работу во внеучебное время
- возможности участия в мероприятиях культурного, спортивного и туристического характера

Факторы, снижающие конкурентоспособность российского высшего образования

- отсутствие системно обоснованной единой концепции интернационализации образования в РФ
- отсутствие на федеральном уровне эффективной службы поддержки и сопровождения иностранных студентов
- неэффективность маркетинговых и экспертных служб
- неравноценность качества подготовки в разных вузах
- преимущественный прием на программы бакалавриата
- высокая доля обучающихся по заочной форме
- незавершенность процесса применения кредитов
- незаинтересованность в привлечении лучших выпускников для реализации их способностей в интересах РФ

Рекомендации по повышению конкурентоспособности российских вузов

Рекомендации общего характера:

- принять концепцию интернационализации образования в РФ, не ограничивая ее задачами экспорта образовательных услуг, и на ее основе принять государственную программу интернационализации образования
- создать федеральную службу поддержки и сопровождения иностранных студентов с функциями и полномочиями по типу французской CampusFrance и немецкой DAAD
- создать систему повышения квалификации выпускников
- постепенно оптимизировать структуру принимаемого на обучение контингента, расширяя прием в магистратуру и аспирантуру
- ввести ограничение приема на заочную форму, обусловив его дополнительными требованиями обеспечения качества
- ускорить нормативное закрепление кредитов в качестве показателей трудоемкости учебных программ в целях их перезачета и накопления

Рекомендации по повышению конкурентоспособности российских вузов

Рекомендации на уровне вузов:

- периодически проводить маркетинговую оценку и выявление наиболее перспективных субъектов потребления образовательных услуг с учетом профиля и возможностей вуза. Ориентировать на них рекламно-информационную деятельность
- разработать и принять стратегию (программу, дорожную карту) интернационализации вуза, охватывающую всю деятельность вуза по отбору, приему, обучению и выпуску иностранных студентов, по их бытовому обустройству и досугу, по их возможному трудоустройству, а также по поддержанию связи с выпускниками
- поддерживать постоянно обновляемый информационный сайт
- обеспечить полноценное владение русским языком
- расширять номенклатуру программ на иностранном языке
- проводить ежегодное комплексное медицинское обследование
- повышать эффективность мероприятий по межкультурному диалогу
- поддерживать деятельность организаций выпускников и землячеств

Рекомендации Комитета по образованию Госдумы РФ от 12 апреля 2016 г.

Выявлено 9 групп основных проблем в организации обучения иностранных студентов в РФ:

- Проблемы стратегического планирования
- Проблемы приема, информирования о возможностях обучения
- Проблема длительных сроков признания документа об образовании
- Проблема обучения на иностранных языках
- Проблема реализации совместных образовательных программ
- Проблемы условий обучения, медицинского обеспечения, досуга и отдыха
- Проблемы визовой поддержки
- Проблемы регистрации
- Проблемы работы и прохождения практики

Рекомендации Комитета по образованию Госдумы РФ от 12 апреля 2016 г.

- Представлены рекомендации:
- Правительству Российской Федерации
- Министерству образования и науки Российской Федерации
- Министерству внутренних дел Российской Федерации
- Рособrnадзору
- Федеральному агентству по делам СНГ, Соотечественников..., и по гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Российским организациям высшего образования, осуществляющим подготовку иностранных граждан

Рекомендации Комитета Госдумы российским организациям высшего образования, осуществляющим подготовку иностранных граждан

- **Повышать международный потенциал вуза**
- **Обеспечить правовые условия признания иностранного образования (квалификации)**
- **Обеспечить предотвращение дискриминационных акций**
- **Использовать потенциал иностранных выпускников**
- **Обеспечить участие в проведении Единого дня иностранного выпускника**
- **Развивать инфраструктуру качественного обеспечения образовательных услуг**
- **Адаптировать сайты вузов к запросам иностранных граждан**
- **Принять меры по социальной адаптации иностранных студентов**



Спасибо за внимание