



Межотраслевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров

129164, Москва, ул. Маломосковская, д.16, стр.1, тел./факс (499) 236-84-05. E-mail: mipk@mipk-webinar.ru

03.03.2023 № 105

Руководителям образовательных организаций
высшего образования и СПО
Директорам учреждений науки
Руководителям государственных, муниципальных
и коммерческих организаций

Уважаемые коллеги!

Приглашаем руководителей и работников подразделений по управлению персоналом пройти обучение по программе повышения квалификации (18 ч.), направленной на получение компетенций, приобретение навыков для выполнения профессиональной деятельности в сфере управления персоналом:

«Управление персоналом: продвижение HR-бренда организации, формирование корпоративной культуры»

Начало обучения групп:

14, 21, 28 марта, 4, 11, 18, 25 апреля 2023 года

2 недели заочного обучения, 3 вебинары, 18 ч.

Стоимость обучения – 3900 руб., НДС не облагается.

Цель программы – повышение квалификации в сфере управления персоналом, формирование у слушателей общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации требований профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (седьмой уровень), а также знаний, умений и навыков, практическое применение которых позволит: создавать и продвигать HR-бренд работодателя, формировать в организации корпоративную культуру.

Программа повышения квалификации проводится в заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий Интернета, включает 3 учебных модуля, по всем учебным модулям слушателям предоставляются вебинары и тесты промежуточного контроля, каждая вебинар объемом в 3 учебных часа, всего 3 вебинары. Для самостоятельной работы слушателям предоставляются учебно-методические материалы в электронном виде. Итоговая аттестация осуществляется в форме оценки результатов выполнения контрольного задания (теста) по тематике программы повышения квалификации.

Руководитель программы УКОЛОВ Вадим Викторович – генеральный директор консалтинговой компании, известный бизнес-консультант, эксперт по управлению персоналом, имеющий большой практический опыт работы в крупных российских холдингах и корпорациях в должности заместителя председателя правления по кадровой политике и методологии управления персоналом.

В программу повышения квалификации включены следующие модули:

Модуль 1. HR-бренд организации: как создать и продвинуть (вебинар).

В программу вебинара включены вопросы:

- Понятие «HR-бренд».
- Цели HR-бренда.
- Способы реализации целей HR-бренда.
- HR-бренд внутри организации.
- HR-бренд компании на внешнем рынке.
- Корпоративная культура, как основа формирования успешного бренда работодателя.
- Задачи HR-бренда организации на внешнем рынке.
- Стратегия, как один из инструментов укрепления HR-бренда.
- Программы, помогающие развить HR-бренд внутри компании (организации).
- Методы оценки популярности существующего HR-бренда.
- Бизнес-бренд и HR-бренд организации: разница и соотношение.
- Роль руководителя в формировании HR-бренда.

Модуль 2. Организационные культуры: что нужно знать руководителю HR-подразделения (видеолекция).

В программу видеолекции включены вопросы:

- Важность знания типов культур для современного руководителя.
- Типы организационных культур.
- Характеристика типов организационных культур.
- Виды индустриальных культур.
- Модель кросс-культурного измерения ценностей.
- Параметры деловых культур.
- Характеристика пар критериев для классификации деловых культур.
- Различия деловых культур в зависимости от отношения ко времени.
- Качества, которыми должен обладать лидер.

Модуль 3. Создание корпоративной культуры организации (видеолекция).

В программу видеолекции включены вопросы:

- Основы формирования корпоративной культуры компании (организации).
- Понятие «корпоративная культура».
- Корпоративная культура как средство привлечения и мотивации работников.
- Типы корпоративной культуры.
- Ценности, характерные для каждого типа корпоративной культуры.
- Структура корпоративной культуры компании (организации).
- Характеристика элементов корпоративной культуры.
- Элементы фирменного стиля.
- Положение о корпоративной культуре: особенности разработки.
- Подходы к укреплению корпоративной культуры в компании (организации).

Слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации.

Стоимость обучения составляет 3900 руб., НДС не облагается.

Заявки на обучение необходимо направлять по **Е-mail: seminar@mipk-webinar.ru**

В заявке необходимо указать название программы повышения квалификации и дату начала обучения, для участников от юридических лиц: ИНН/КПП, наименование и адрес организации; ФИО участника, должность, номер телефона, и адрес электронной почты; для физических лиц: ФИО, почтовый адрес, номер телефона и e-mail.

На основании заявок оформляются договоры и выставляются счета для оплаты.

Подробная информация об образовательных программах, проводимых Межотраслевым институтом повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров (МИПК), размещена на сайте www.mipk-webinar.ru

Справки по тел.: +7 499 390 97 15.

Директор



О.Ю. Здановский