



# Межотраслевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров

129164, Москва, ул. Маломосковская, д.16, стр.1, тел./факс (499) 236-84-05. E-mail: mipk@mipk-webinar.ru

28.06.2024 № 158

Руководителям государственных, муниципальных  
и коммерческих организаций  
Руководителям образовательных организаций  
высшего образования и СПО  
Директорам учреждений науки

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем руководителей и работников подразделений по управлению персоналом пройти обучение по программе повышения квалификации (72 ч.), направленной на получение компетенций, приобретение навыков для выполнения профессиональной деятельности в сфере управления персоналом:

## **«Эффективные технологии управления персоналом и HR-подразделением современной организации»**

**Начало обучения групп:**

**9, 16, 23, 30 июля 2024 года**

**6, 13, 20, 27 августа 2024 года**

**3 недели заочного обучения, 6 видеолекций, 72 ч.**

**Стоимость обучения – 13900 руб., НДС не облагается.**

Цель программы – повышение квалификации в сфере управления персоналом, формирование у слушателей общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации требований профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (седьмой уровень), а также знаний, умений и навыков, практическое применение которых позволит эффективно управлять персоналом и HR-подразделением современной организации.

Программа повышения квалификации проводится в заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий Интернета, включает 6 учебных модулей, по всем учебным модулям слушателям предоставляются видеолекции и тесты промежуточного контроля, каждая видеолекция объемом в 3 учебных часа, всего 6 видеолекций. Для самостоятельной работы слушателям предоставляются учебно-методические материалы в электронном виде. Итоговая аттестация осуществляется в форме оценки результатов выполнения контрольного задания (теста) по тематике программы повышения квалификации.

*Руководитель программы УКОЛОВ Вадим Викторович – генеральный директор консалтинговой компании, известный бизнес-консультант, эксперт по управлению персоналом, имеющий большой практический опыт работы в крупных российских холдингах и корпорациях в должности заместителя председателя правления по кадровой политике и методологии управления персоналом.*

В программу повышения квалификации включены следующие модули:

### **Модуль 1. Создание эффективной команды HR-подразделения (видеолекция).**

**В программу видеолекции включены вопросы:**

- История развития HR-менеджмента в России.
- Понятие «HR-подразделение».
- Основная цель HR-подразделения.
- Основная функция HR-подразделения.
- Основные задачи HR-подразделения и их характеристика.
- Определение оптимальной численности и состава HR-подразделения.
- Порядок и критерии отбора кандидатов в HR-подразделение.
- Оценка эффективности HR-подразделения и HR-специалистов с помощью KPI.
- Мотивирование HR-специалистов.
- Рекомендации по управлению HR-подразделением.

## **Модуль 2. Как организовать систему подбора персонала с нуля (видеолекция).**

### ***В программу видеолекции включены вопросы:***

- Порядок построения системы подбора персонала в организации.
- Методы подбора персонала.
- Матрица принятия решений о приеме работников.
- Особенности составления плана подбора персонала на год.
- Методика расчета сроков подбора персонала.
- Инструмент «воронка подбора».
- Порядок расчета нагрузки на специалистов по подбору персонала (рекрутеров) с помощью воронки подбора.
- Порядок организации подбора персонала.
- Источники поиска персонала.
- Виды интервью.
- Правила сбора рекомендаций.
- Job offer (джоб оффер) – предложение о работе.
- Оценка эффективности системы подбора персонала в организации.

## **Модуль 3. Управление талантами, кадровый резерв (видеолекция).**

### ***В программу видеолекции включены вопросы:***

- Понятие «кадровый резерв компании (организации)».
- Предназначение кадрового резерва компании (организации).
- Особенности развития персонала и организации работы с кадровым резервом в российских компаниях (организациях).
- Основные подходы к формированию кадрового резерва.
- Характеристика подходов к формированию кадрового резерва.
- Основные этапы формирования кадрового резерва.
- Порядок оценки талантливых работников, отбираемых в кадровый резерв.
- Шкала оценки степени развития компетенций у кандидатов в кадровый резерв.
- Порядок отбора работников для кадрового резерва на основе результатов их оценки.
- Особенности разработки программы развития талантливых работников, включенных в кадровый резерв.

## **Модуль 4. Эффективная система нематериальной мотивации (видеолекция).**

### ***В программу видеолекции включены вопросы:***

- Уровни мотивации персонала компании (организации).
- Система мотивации персонала на уровне компании (организации).
- Основные принципы использования индивидуального подхода к работнику со стороны руководителя.
- Самомотивация работника.
- Оценка эффективности различных групп мотиваторов персонала компании (организации).
- Особенности внедрения в компании (организации) системы нематериальной мотивации персонала.
- Понятие «корпоративная культура».
- Корпоративная культура как один из инструментов мотивации персонала.
- Составные части корпоративной культуры компании (организации).
- Роль линейных руководителей в системе мотивации компании (организации).
- Основной принцип мотивационной работы линейного руководителя.
- Принципы обратной связи в работе руководителя.
- Теории мотивации.

## **Модуль 5. Оценка удовлетворенности, вовлеченности и лояльности работников (видеолекция).**

### ***В программу видеолекции включены вопросы:***

- Оценка удовлетворенности персонала работой в компании (организации).
- Показатели, влияющие на удовлетворенность работника.
- Оценка вовлеченности персонала.
- Рекомендации по формированию вовлеченности персонала.
- Виды лояльности работников компании (организации).
- Характеристика основных видов лояльности работников.
- Показатели лояльности работников.
- Характеристика основных показателей лояльности работников.

- Способы оценки лояльности работников.
- Нормы текучести кадров.
- Классификация уровней лояльности работников.
- Способы повышения лояльности, удовлетворенности и вовлеченности работников компании (организации).

## **Модуль 6. HR-бренд организации: как создать и продвинуть (видеолекция).**

***В программу видеолекции включены вопросы:***

- Понятие «HR-бренд».
- Цели HR-бренда.
- Способы реализации целей HR-бренда.
- HR-бренд внутри организации.
- HR-бренд компании на внешнем рынке.
- Корпоративная культура, как основа формирования успешного бренда работодателя.
- Задачи HR-бренда организации на внешнем рынке.
- Сторителлинг, как один инструментов укрепления HR-бренда.
- Программы, помогающие развить HR-бренд внутри компании (организации).
- Методы оценки популярности существующего HR-бренда.
- Бизнес-бренд и HR-бренд организации: разница и соотношение.
- Роль руководителя в формировании HR-бренда.

*Слушателям, успешно выполнившим итоговое контрольное задание (тест), выдаются удостоверения о повышении квалификации.*

*Стоимость обучения составляет 13900 руб., НДС не облагается.*

Заявки на обучение можно оформить на сайте [www.mipk-webinar.ru](http://www.mipk-webinar.ru) или направить по **E-mail: [seminar@mipk-webinar.ru](mailto:seminar@mipk-webinar.ru)**

**В заявке необходимо указать название программы повышения квалификации и дату начала обучения, для участников от юридических лиц: ИНН/КПП, наименование и адрес организации; ФИО участника, должность, номер телефона, и адрес электронной почты; для физических лиц: ФИО, почтовый адрес, номер телефона и e-mail.**

На основании заявок оформляются договоры и выставляются счета для оплаты.

Подробная информация об образовательных программах, проводимых Межотраслевым институтом повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров (МИПК), размещена на сайте [www.mipk-webinar.ru](http://www.mipk-webinar.ru)

Справки по тел.: +7 499 390 97 15.

Директор



О.Ю. Здановский